

Comunicato Stampa

L'Italia accoglie il nuovo brand Essentials di IHG, Garner Hotels

Il Garner Rome Aurelia è il risultato della conversione di un hotel di Pacini Group e segna un'importante operazione di rebranding strategico per il Gruppo.



In foto da sinistra a destra: Fabrizio Piolanti (Development Director, IHG Hotels & Resorts) & Emidio Pacini (Owner & CEO, Pacini Group S.p.a)

IHG Hotels & Resorts (IHG), leader globale nell'ospitalità, continua l'espansione nel sud Europa del suo marchio dedicato al segmento midscale, **Garner Hotels**, con il rebranding di una delle strutture di Pacini Group in **Garner Rome Aurelia**. Questa operazione sottolinea l'impegno di IHG nel rafforzare il suo portafoglio nel segmento medio in Italia, attraverso un brand di conversione che offre un'esperienza flessibile e distintiva per gli ospiti, sfruttando al contempo la consolidata presenza di Pacini Group nell'hotellerie. **Garner Rome Aurelia** entrerà a far parte di una realtà solida e in crescita che conta oltre 88* proprietà Garner in sviluppo.

Lanciato nel 2023 come 19° brand di IHG, **Garner Hotels** porta una nuova proposta nel segmento midscale sul mercato italiano. Basandosi sulla posizione di leadership internazionale di IHG nel segmento "essentials" e sul successo ottenuto nel lanciare e far crescere nuovi brand, **Garner Hotels** è rapidamente diventato popolare in tutto il mondo tra i proprietari di hotel, che ne apprezzano la flessibilità e i solidi ritorni offerti, supportati dalla potente infrastruttura di IHG.

La trasformazione di questa unica struttura midscale della compagine di Pacini Group in **Garner Rome Aurelia** dimostra l'integrabilità nelle piattaforme aziendali di IHG senza alcuna interruzione di operatività, beneficiando dell'esperienza globale, delle potenti tecnologie e dei sistemi di revenue management, nonché del programma di fidelizzazione leader nel settore, **IHG One Rewards**, che conta ormai oltre 130 milioni di membri.

Pensato per i viaggiatori che cercano un soggiorno rilassato e senza complicazioni, **Garner Rome Aurelia** è strategicamente situato a ovest di Roma, sulla Via Aurelia, offrendo un comodo accesso all'Aeroporto di Fiumicino, alla Città del Vaticano, al quartiere Trastevere e alle principali attrazioni turistiche del centro storico. A gennaio 2025, Pacini Group ha completato la ristrutturazione totale dell'hotel (precedentemente noto come The Smooth Hotel Rome), conferendogli un aspetto smart, accogliente e confortevole. Gli ospiti potranno godere di un soggiorno piacevole in ciascuna delle 58 camere, tutte complete di comfort moderni e di una gamma di servizi, tra cui ristorante, bar, open terrace e meeting area.

Con un impegno senza eguali nel garantire un'esperienza di soggiorno rilassata e volutamente diversa a un prezzo competitivo, ogni struttura **Garner Hotels** si concentra sugli elementi essenziali: posizioni strategiche, letti confortevoli, Wi-Fi gratuito e servizi affidabili come un caloroso benvenuto e caffè macinato fresco 24 ore su 24. Gli ospiti possono anche gustare snack di qualità H24 presso il **Garner Shop**.



HOTELS & RESORTS

(Mrs) Willemijn Geels, Vice President, Development, Europe, IHG Hotels & Resorts, ha dichiarato: “Introdurre **Garner Hotels** in Italia rappresenta un grande traguardo per la nostra crescita in questo mercato, mentre puntiamo ad espanderci strategicamente in tutti i segmenti del nostro portafoglio. Dopo aver consolidato una forte presenza nel segmento lusso e lifestyle nel paese, è fantastico vedere che anche nuovi e storici proprietari ripongono fiducia nei brand Essentials di IHG per garantire solidi ritorni e performance.

Siamo entusiasti di portare il primo **Garner** in Italia insieme a **Pacini Group**, una solida realtà alberghiera specializzata in hospitality development, rinomata per il suo prestigio e affidabilità. Un proprietario molto rispettato e affidabile sul mercato. La sua eccellente esperienza e i solidi risultati ottenuti nella riqualificazione, riconversione e gestione delle proprie strutture, attraverso la propria management company, uniti alla potente infrastruttura di IHG, mi danno grande fiducia per il successo che **Garner Rome Aurelia** avrà non appena la proprietà ristrutturata aprirà con il nuovo brand nel corso dell'anno.

Emidio Pacini, Founder & CEO di **Pacini Group S.p.a**, ha dichiarato: “Siamo orgogliosi di avviare la nostra partnership con IHG Hotels & Resorts, con la firma della prima proprietà **Garner Hotels** in Italia, parte della nostra strategia di sviluppo internazionale. Con l'interesse crescente dei viaggiatori business e leisure a Roma, la domanda di ospitalità qualitativamente apprezzabile è in costante aumento. Siamo entusiasti di soddisfare questa crescita con **Garner Rome Aurelia**, offrendo una nuova proposta anche nel segmento midscale della città.”

Garner Rome Aurelia si unisce a un portafoglio in espansione di IHG in Italia, che conta 30* hotel di sette diversi brand (InterContinental, Six Senses, Hotel Indigo, voco, Crowne Plaza, Holiday Inn e Holiday Inn Express), con ulteriori 10 strutture in apertura.

*Dati aggiornati al 30 settembre 2024.

Contatti Media:

IHG - Garner
Hinal Patel
hinal.patel2@ihg.com
+44 (0) 7502604210

Pacini Group S.p.a
Francesca Romana Canaletto
Marketing.manager@pacinigroup.it
+39 3318927404

Note

About IHG Hotels & Resorts

[IHG Hotels & Resorts](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] è una società globale del settore ospitalità, il cui obiettivo è quello di fornire una “True Hospitality for Good”.

- Luxury & Lifestyle: [Six Senses](#), [Regent Hotels & Resorts](#), [InterContinental Hotels & Resorts](#), [Vignette Collection](#), [Kimpton Hotels & Restaurants](#), [Hotel Indigo](#)
- Premium: [voco hotels](#), [HUALUXE Hotels & Resorts](#), [Crowne Plaza Hotels & Resorts](#), [EVEN Hotels](#)
- Essentials: [Holiday Inn Express](#), [Holiday Inn Hotels & Resorts](#), [Garner hotels](#), [avid hotels](#)
- Suites: [Atwell Suites](#), [Staybridge Suites](#), [Holiday Inn Club Vacations](#), [Candlewood Suites](#)
- Partner Esclusivi: [Iberostar Beachfront Resorts](#)



HOTELS & RESORTS

InterContinental Hotels Group PLC è la holding del Gruppo ed è costituita e registrata in Inghilterra e Galles. Circa 375.000 persone lavorano negli hotel e negli uffici aziendali IHG in tutto il mondo.

Visita il sito per maggiori info su [hotel e prenotazioni](#) and [IHG One Rewards](#). Per scaricare il nuovo IHG One Rewards app, visita [Apple App](#) o [Google Play](#) stores.

Per le nostre ultime news, visita la [Newsroom](#) e seguici su [LinkedIn](#).

About Garner

Garner Hotels, il nuovo marchio di conversione di fascia media di IHG Hotels & Resorts, è stato progettato per i viaggiatori che cercano un soggiorno rilassante e di alta qualità, sia che si tratti di affari o di piacere. Con la promessa di offrire "soggiorni rilassanti che ti mettono sulla buona strada", Garner offre gli elementi essenziali che contano di più per gli ospiti attenti al valore: posizioni strategiche, una notte di sonno profondo e una colazione calda, il tutto a un prezzo conveniente. Per saperne di più sul marchio Garner Hotels, visitare <https://www.ihg.com/garner-hotels>, and find us on social media: <https://www.facebook.com/garnerhotels>, <https://twitter.com/garnerhotels>, and <https://www.instagram.com/garnerhotels>.

About Pacini Group

Pacini Group da oltre 20 anni si dedica all'arte dell'ospitalità in qualità di Hospitality Developer, con un fatturato oltre 22 Milioni di Euro, sviluppa progetti vincenti e di rilievo e crea esperienze memorabili con un approccio multidisciplinare e una visione non convenzionale. Pacini Group è sinonimo di lusso, di calda accoglienza e di servizio personalizzato.

Il portfolio include la divisione Hospitality, con tre linee: Prestige, con due strutture cinque stelle lusso, The Pantheon Iconic Rome Hotel e The Goethe Hotel a Roma nonché, come prossima apertura, Palazzo Rota a Venezia; Concept Hotels, con The Venice Times e The Smooth Rome; Unica Suites & Apartments, appartamenti e suite di lusso al centro di Roma; e, infine, la divisione ristorativa con i due Food Hub, lo stellato Idyllo by Aprea e Divinity Restaurant e Lounge Bar al The Pantheon Iconic Rome Hotel. Ricerca, passione, creatività, esperienza, sviluppo costante e dinamico: sono quattro i pillar dell'azienda capitanata da Emidio Pacini. www.pacinigroup.it Instagram: [Pacini Group Official](#) LinkedIn: [Pacini Group](#).