

ALLA STAZIONE DI MILANO CENTRALE NASCE UN NUOVO PROGETTO DI OSPITALITÀ INTERNAZIONALE

Grandi Stazioni Retail promuove e sviluppa insieme a Pacini Group il primo hotel di lusso all'interno del principale scalo ferroviario di Milano

Milano, 21 gennaio 2026 - La Stazione di **Milano Centrale** si prepara ad accogliere, per la **prima volta nella sua storia**, una struttura alberghiera di alto profilo. Un nuovo progetto di ospitalità di fascia alta prenderà vita all'interno di uno degli edifici più iconici della città, dando avvio a un significativo intervento di rigenerazione urbana e arricchendo il panorama dell'accoglienza internazionale milanese, confermando la visione di Grandi Stazioni Retail nel trasformare le grandi stazioni italiane in luoghi multifunzionali, integrati e sempre più centrali nella vita urbana.

L'intervento, **ideato, promosso e sviluppato da Grandi Stazioni Retail**, rappresenta un ulteriore passo nel percorso di valorizzazione del patrimonio immobiliare in gestione e nella creazione di nuove esperienze a servizio di viaggiatori, cittadini e visitatori internazionali. L'iniziativa si inserisce in una più ampia strategia di rigenerazione urbana volta ad ampliare e diversificare l'offerta di servizi ad alto valore aggiunto all'interno delle stazioni.

A seguito di un articolato processo di selezione, **coordinato dal team Hotels di Cushman & Wakefield** e che ha coinvolto oltre 15 operatori internazionali del settore hospitality, Grandi Stazioni Retail ha individuato **Pacini Group S.p.A.** quale **partner operativo** per la gestione e la commercializzazione della futura struttura alberghiera, dopo averne definito posizionamento, concept e ambizione internazionale.

*"Siamo orgogliosi di annunciare oggi un progetto unico nel panorama nazionale", dichiara **Elena Sorlini, CEO di Grandi Stazioni Retail**. "L'arrivo della prima struttura alberghiera in una stazione italiana rappresenta un passaggio fondamentale nel processo di trasformazione delle stazioni in ecosistemi complessi e plurali, luoghi sempre più integrati al tessuto urbano e capaci di offrire servizi ed esperienze sempre più diversificate."*

A conferma dell'elevato posizionamento e della visione internazionale del progetto, la futura struttura sarà affiliata a un **primario marchio alberghiero internazionale** che verrà annunciato nei prossimi mesi.

Per la **progettazione architettonica** dell'intera struttura Grandi Stazioni Retail ha scelto lo studio **RMA dell'architetto Roberto Murgia** mentre per il **design degli interni**, Pacini Group ha coinvolto lo **Studio Marco Piva**, realtà di riferimento nel panorama internazionale del design e dell'ospitalità di alto livello, in coerenza con il concept e gli standard definiti da Grandi Stazioni Retail.

*"Questo progetto rappresenta per Pacini Group una sfida di grande valore strategico e simbolico», commenta **Emidio Pacini, CEO e Founder di Pacini Group**. «Portare per la prima volta l'ospitalità all'interno di un luogo iconico come la Stazione Centrale di Milano, significa coniugare rispetto per la storia, visione contemporanea e capacità di interpretare le esigenze di una clientela internazionale. La selezione da parte della Proprietà conferma il nostro ruolo di qualificato partner*

industriale in grado di sviluppare e gestire progetti complessi di alto profilo, valorizzando asset unici attraverso un'offerta distintiva e di qualità".

Il progetto, i cui **lavori sono già stati avviati**, prevede l'attivazione di una nuova funzione ricettiva all'interno di un immobile simbolo della città, che per la prima volta accoglie l'ospitalità senza alterare la propria identità originaria. Ne nascerà un'esperienza contemporanea e distintiva, pensata per una clientela internazionale *leisure e business*, caratterizzata da alti livelli di comfort, servizi evoluti e un dialogo costante con il contesto urbano.

Pacini Group è stata assistita, per tutti gli aspetti contrattuali, da LCA Studio Legale, con un team formato da Elsa Gentile, David Ascarelli e Gianmarco Pacini.

Ulteriori dettagli sul progetto, incluse le caratteristiche della struttura e l'identità del marchio alberghiero, verranno comunicati nei prossimi mesi.

Grandi Stazioni Retail è la società privata che dal 2016 gestisce e valorizza gli spazi commerciali e di comunicazione all'interno delle 14 grandi stazioni italiane, nel cuore delle 11 città più importanti (Roma, Milano, Napoli, Torino, Firenze, Venezia, Bologna, Verona, Genova, Bari e Palermo) e che interpreta in modo nuovo, moderno e funzionale servizi, retail e comunicazione.

Oltre 800 store, 1.800 touchpoint pubblicitari, location di eccellenza, una piattaforma completa ed innovativa al servizio dei brands, al centro della mobilità sostenibile con una forza di connessione unica grazie a 775 milioni di visite annue.

Gli azionisti sono Omers Infrastructure e DWS Group.

Per informazioni alla stampa:

Enza Spinali | 335 7250147 | enza.spinali@gsretail.it

Fausto Fiorin | 348 4896024 | fausto.fiorin@cominandpartners.com

PACINI GROUP Pacini Group da oltre 20 anni si dedica all'arte dell'ospitalità in qualità di Hospitality Developer, sviluppando progetti vincenti e di rilievo e creando esperienze memorabili con un approccio multidisciplinare e una visione non convenzionale. Pacini Group è sinonimo di lusso, di calda accoglienza e di servizio personalizzato.

Il portfolio include la divisione Hospitality, con tre linee: Prestige, con tre strutture cinque stelle lusso, The Pantheon Iconic Rome Hotel e The Goethe Hotel a Roma nonché, come nuova apertura, Palazzo Rota - Luxury Apartments a Venezia; Concept Hotels, con The Venice Times - Vignette Collection e Garner Hotel Rome Aurelia; Unica Suites & Apartments, appartamenti e suite di lusso al centro di Roma; e, infine, la divisione ristorativa con i tre Food Hub, lo stellato Idyllo by Aprèda e Divinity Restaurant e Lounge Bar al The Pantheon Iconic Rome Hotel e Affinity Kitchen & Alchemy, ristorante e lounge bar del The Goethe Hotel a Roma. Ricerca, passione, creatività, esperienza, sviluppo costante e dinamico: sono quattro i pillar dell'azienda capitanata da Emidio Pacini. www.pacinigroup.it Instagram: [Pacini Group Official](#) LinkedIn: [Pacini Group](#).

Contatti Pacini Group: Francesca Romana Canaletto Marketing.manager@pacinigroup.it
+39 3318927404

Ufficio Stampa: IMAGINE Communication www.imaginecommunication.eu

Lucilla De Luca, lucilla@imaginecommunication.eu 335.5839843

Giorgia Assensi, ufficiostampa@imaginecommunication.eu 347.8951181

Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) è una delle principali società globali di servizi immobiliari commerciali a supporto di proprietari e utilizzatori, con circa 52.000 dipendenti in quasi 400 uffici distribuiti in 60 Paesi. Nel 2024 la società ha registrato ricavi per 9,4 miliardi di dollari nelle sue principali linee di business: Services, Leasing, Capital Markets e Valuation&Other. Fondata sulla convinzione che il "meglio" non sia mai un punto d'arrivo, l'azienda riceve costantemente riconoscimenti nel settore e premi per la sua cultura aziendale. Per ulteriori informazioni, visita www.cushmanwakefield.com.

Per informazioni alla stampa:



Mario Marchi ufficiostampacw@orangemediagroup.it