

THE VENICE TIMES, VIGNETTE COLLECTION SEGNA IL DEBUTTO DEL BRAND IN ITALIA PER IHG HOTELS & RESORTS

*The Venice Times, Vignette Collection reinterpreta una proprietà veneziana iconica in
collaborazione con Pacini Group S.p.A*



Venezia, luglio 2026 - IHG Hotels & Resorts (IHG), una delle principali compagnie alberghiere al mondo, porta Vignette Collection in Italia con il rebranding di The Venice Times Hotel in Vignette Collection, in partnership con Pacini Group. Situata in una delle location più ambite della città, la struttura da 30 camere è ora aperta ed è la più recente aggiunta al brand Vignette collection di IHG, a conferma dell'impegno di IHG nel rafforzare il proprio portfolio in Italia, valorizzando al contempo la consolidata esperienza e presenza di Pacini Group nel settore dell'ospitalità.

The Venice Times, Vignette Collection invita gli ospiti a vivere Venezia in un modo nuovo, unendo arte e storia in un'atmosfera immersiva e intima. Nascosto nel quartiere di Cannaregio, il più esteso dei sei sestieri della città, l'hotel è concepito su un principio secondo cui l'arte non è decorazione, ma parte dell'esperienza. Con opere d'arte curate ed esposte in tutto l'hotel, pensate per stimolare conversazioni significative, si tratta di un ritorno alla concezione veneziana della cultura come qualcosa da vivere, discutere e rendere propria.

The Venice Times Hotel è un salotto veneziano moderno dove ogni dettaglio invita alla riflessione, alla conversazione e alla quieta gioia della scoperta. Gli ospiti possono immergersi nell'arte, nella letteratura e nel pensiero, scoprendo storie che risvegliano l'anima ed elevano il viaggio oltre l'ordinario. Il fascino di questa intima struttura risiede in ogni oggetto che racconta una storia, mentre l'arte accompagna silenziosamente la vita lungo le 30 camere accuratamente curate.

"Il rebranding di The Venice Times come parte di Vignette Collection rappresenta un'altra importante tappa per Pacini Group e rafforza la nostra partnership di lungo termine con IHG Hotels & Resorts. Come nostra seconda struttura con IHG, questo progetto riflette la fiducia reciproca e la visione condivisa che continuano a consolidare la nostra collaborazione nel tempo. In Pacini Group crediamo che l'ospitalità debba creare un legame autentico con la destinazione. Con The Venice Times abbiamo voluto celebrare lo straordinario patrimonio artistico e culturale di Venezia, trasformandolo in un'esperienza immersiva per gli ospiti, in cui arte, storia e identità locale diventano parte integrante di ogni soggiorno. Siamo orgogliosi di inaugurare questo nuovo capitolo insieme a IHG e di portare Vignette Collection in Italia attraverso una struttura che incarna pienamente lo spirito di Venezia", dichiara **Emidio Pacini, CEO & Owner di Pacini Group**.

L'hotel offre una base tranquilla per esplorare Venezia, a pochi passi dal Casinò, Ca' d'Oro e dal Canal Grande, mentre il Teatro La Fenice e il Ponte di Rialto distano solo 15 minuti a piedi. Per i visitatori internazionali, l'aeroporto Marco Polo è raggiungibile in 20 minuti di navetta, e la Stazione di Venezia Santa Lucia è a soli 200 metri a piedi.

Al centro di Vignette Collection vi è l'equilibrio tra individualità e appartenenza. Una famiglia di hotel affini per visione, ognuno dei quali è del tutto individuale nella propria identità, ma unito dalla missione di offrire un modo di viaggiare più autentico. Un viaggio sinonimo, in modo sostenibile, di lusso, distinzione, eleganza e fascino.

Questo senso di individualità si racchiude nel Manuzio Lounge, un rifugio all'interno dell'hotel perfetto per concedersi un momento gustando un cocktail signature o dei cicchetti (uno spuntino tipico veneziano) in un'atmosfera tranquilla e intima, completo di un giardino segreto pensato per sfuggire al trambusto delle strade cittadine, una rarità per una posizione così centrale.

Ogni hotel Vignette Collection è unico nel proprio design, ma unito dalla visione collettiva del brand di offrire un'esperienza di viaggio più autentica. Il brand intreccia con naturalezza responsabilità, comunità e territorio, per offrire ai propri ospiti in tutto il mondo esperienze tanto socialmente valorizzati quanto attente all'ambiente.

Le iniziative **Means For Good**, presenti in tutte le strutture Vignette Collection, rappresentano l'impegno di ogni hotel verso la responsabilità, il coinvolgimento della comunità e la cultura locale, con iniziative pensate su misura per il carattere unico di ciascuna struttura; a tal fine collaborano con organizzazioni non profit per contribuire positivamente all'ecosistema locale. Presso The Venice Times, questo impegno si concretizza nel sostegno al restauro del Museo Storico Navale di Venezia attraverso il

programma Art Bonus italiano. Contribuendo alla salvaguardia di uno dei monumenti culturali più significativi della città, l'hotel aiuta a preservare il ricco patrimonio marittimo di Venezia, rafforzando al contempo il proprio impegno nella tutela dell'identità culturale che rende questa destinazione unica per le generazioni future.

I **Memorable Rituals** – pensati su misura per ogni struttura Vignette Collection – mettono in relazione gli ospiti con l'identità unica, il territorio e il panorama culturale dell'hotel. The Venice Times, Vignette Collection invita gli ospiti a creare arte in linea con la storia della struttura, utilizzando un kit di stampa a caratteri mobili appositamente ideato nella hall per realizzare cartoline personalizzate ispirate ad Aldo Manuzio, ex residente e pioniere della stampa rinascimentale italiana. Gli ospiti possono immergersi ulteriormente nella cultura veneziana grazie a eventi esclusivi con artigiani locali, come la creazione di maschere e tour fotografici.

The Venice Times, Vignette Collection entra a far parte di un portfolio globale di oltre 34 hotel Vignette Collection presenti in 17 paesi. Per maggiori informazioni o per prenotare un soggiorno, visita il sito dell'hotel qui. I membri IHG One Rewards possono prenotare direttamente anche tramite l'app mobile IHG One Rewards.

Per saperne di più su The Venice Times, Vignette Collection, [visita il sito dell'hotel](#) o segui [@ihghotels](#), [@vignettehotels](#) e [@thevenicetimes](#) su Instagram.

[Link per scaricare le immagini](#)

Contatto media

Elliot Mitchell, Brand PR Europe

IHG Hotels & Resorts

Elliot.Mitchell@IHG.com

Pacini Group S.p.a

Francesca Romana Canaletto

marketing.manager@pacinigroup.it

+39 3318927404

Informazioni su IHG Hotels & Resorts

IHG Hotels & Resorts è una compagnia alberghiera globale. Con una famiglia di 21 brand alberghieri e IHG One Rewards, uno dei più grandi programmi fedeltà alberghieri al mondo con oltre 160 milioni di membri, IHG conta più di un milione di camere in 7.000 hotel in oltre 100 paesi, con un ulteriore pipeline di sviluppo di 2.300 strutture.

Luxury & Lifestyle: Six Senses, Regent, InterContinental, Vignette Collection, Kimpton, Hotel Indigo

Premium: Noted Collection, voco, Ruby, HUALUXE, Crowne Plaza, EVEN

Essentials: Holiday Inn Express, Holiday Inn Hotels & Resorts, Garner, avid

Suites: Atwell Suites, Staybridge Suites, Holiday Inn Club Vacations, Candlewood Suites

Partner esclusivi: Iberostar Beachfront Resorts

InterContinental Hotels Group PLC è la holding del Gruppo ed è costituita e registrata in Inghilterra e Galles. Circa 400.000 persone lavorano negli hotel e negli uffici corporate di IHG a livello globale.

Informazioni su Vignette Collection

Vignette Collection è il primo brand collection di IHG e la new entry più recente nel suo portfolio luxury & lifestyle. Rappresenta una famiglia in rapida crescita di strutture uniche, ognuna delle quali offre soggiorni irripetibili in destinazioni indimenticabili. Collettivamente diversi e orgogliosamente indipendenti, gli hotel Vignette Collection condividono la visione di sfruttare la capacità del viaggio di generare benefici per le persone e i luoghi locali, intrecciando responsabilità, comunità e territorio.

Dal suo lancio nel 2021, il brand ha superato la metà del proprio obiettivo iniziale di raggiungere 100 hotel nei primi 10 anni. Oggi la collezione conta 34 hotel in 17 paesi nel mondo, con ulteriori 45 strutture in pipeline. Vignette Collection è stata lanciata per offrire ai proprietari di hotel indipendenti di livello mondiale la possibilità di beneficiare della potente offerta enterprise e della scala globale di IHG, mantenendo al contempo il carattere, lo stile e il nome unici del proprio hotel.

Per maggiori informazioni, visita www.vignettecollectionhotels.com

Pacini Group da oltre 20 anni si dedica all'arte dell'ospitalità in qualità di Hospitality Developer, sviluppando progetti vincenti e di rilievo e creando esperienze memorabili con un approccio multidisciplinare e una visione non convenzionale. Pacini Group è sinonimo di lusso, di calda accoglienza e di servizio personalizzato.

Il portfolio include la divisione Hospitality, con tre linee: Prestige, con cinque strutture cinque stelle lusso, The Pantheon Iconic Rome Hotel - Autograph Collection e The Goethe Hotel a Roma nonché, come nuova apertura, Palazzo Rota a Venezia; The Venice Times - Vignette Collection; Come segmento midscale, Garner Hotel Rome Aurelia e Unica Suites & Apartments, appartamenti e suite di lusso al centro di Roma; e, infine, la divisione ristorativa con i tre Food Hub, lo stellato Idyllo by Aprèda e Divinity Restaurant e Lounge Bar al The Pantheon Iconic Rome Hotel e Affinity Kitchen & Alchemy, ristorante e lounge bar del The Goethe Hotel a Roma. Ricerca, passione, creatività, esperienza, sviluppo costante e dinamico: sono quattro i pillole dell'azienda capitanata da Emidio Pacini. www.pacinigroup.it Instagram: [Pacini Group Official](#) LinkedIn: [Pacini Group](#).

Ufficio Stampa: Food Confidential

Nerina Di Nunzio press@foodconfidential.it +39 3440644377