



The Duke Milan: il nuovo hotel Curio Collection by Hilton in Stazione Centrale a Milano

L'investimento complessivo di 11 milioni frutto della partnership tra Grandi Stazioni Retail e Pacini Group darà vita al primo hotel del brand in una stazione europea.

Milano, 28 settembre 2026 – Grandi Stazioni Retail e Pacini Group annunciano che il nuovo hotel di lusso in realizzazione all'interno della Stazione Centrale di Milano entrerà a far parte di **Curio Collection by Hilton**, il brand di lusso di Hilton dedicato a hotel dal carattere distintivo. La struttura si chiamerà **The Duke Milan, Curio Collection by Hilton**.

L'ingresso nel portfolio Curio Collection by Hilton rappresenta una tappa significativa nello sviluppo del progetto e conferma la strategia di valorizzazione promossa da Grandi Stazioni Retail, che continua a trasformare la Centrale in una destinazione urbana capace di integrare mobilità, servizi, retail e ospitalità, rafforzandone il ruolo di principale porta d'accesso internazionale alla città.

L'importanza dell'operazione è supportata da un forte e strategico investimento economico da parte dei due promotori, a conferma della visione a lungo termine: **l'investimento complessivo ammonta infatti a 11 milioni, di cui il 60% di Grandi Stazioni Retail e il 40% da parte di Pacini Group.**

«La partnership con Pacini Group e Hilton rappresenta un importante tassello nel progetto di rigenerazione della Stazione Centrale di Milano. Stiamo sviluppando un nuovo concetto di ospitalità ferroviaria che mette le esigenze delle persone al primo posto, arricchendo l'area di nuove funzioni e connettendola sempre più alla città. The Duke Milan incarna perfettamente questo obiettivo, posizionando la stazione come un landmark internazionale di accoglienza e relazione. Una realizzazione che si inserisce organicamente nel piano di valorizzazione degli spazi avviato già nei mesi scorsi.» dichiara **Elena Sorlini**, CEO di Grandi Stazioni Retail.

La struttura si svilupperà su una superficie di **2.546 mq** e **offrirà 44 camere**, oltre a **servizi d'eccellenza** pensati per gli ospiti, tra cui una palestra all'avanguardia e una versatile meeting room. I lavori del cantiere proseguono a ritmo serrato con **la fine dei lavori prevista per l'autunno del 2027**; tuttavia, già nel corso di **questo autunno sarà ultimata la "camera campione"**, che permetterà di svelare in anteprima il design e l'eleganza degli spazi.

«Ogni grande città ha luoghi che raccontano la sua identità. La Stazione Centrale è uno di questi. The Duke Milan nasce per custodire questa eredità e reinterpretarla attraverso un'ospitalità capace di creare connessioni tra persone, culture e destinazioni. Per noi non è semplicemente un hotel: è un nuovo simbolo dell'accoglienza internazionale di Milano.» **Emidio Pacini**, CEO & Founder di Pacini Group.

Il nome The Duke Milan richiama la storia della Stazione Centrale e la figura del Duca di Savoia-Aosta, cui rende omaggio in una chiave contemporanea.

Firmato da **Studio Marco Piva**, il progetto di interior design dialoga con la monumentalità della Stazione Centrale attraverso un linguaggio contemporaneo.

Pensato per viaggiatori business e leisure, The Duke Milan offrirà un'esperienza di ospitalità internazionale nel cuore della città.

Alan Mantin, vicepresidente per lo sviluppo per l'Europa meridionale di Hilton racconta: *"L'Italia resta un mercato di crescita strategico per Hilton e siamo lieti di collaborare con Pacini Group per portare Curio*

Collection by Hilton in questa destinazione davvero unica. The Duke Milan rappresenta un'opportunità eccezionale per far scoprire agli ospiti uno dei principali snodi di viaggio di Milano, attraverso un hotel che celebra il carattere, la storia e l'energia della città. Con la domanda di soggiorni unici e ispirati al territorio in continua crescita, l'hotel offrirà un'esperienza di soggiorno distintiva, ampliando ulteriormente il portafoglio sempre più ricco di marchi collection di Hilton in Italia."

All'interno dell'hotel, In continuità con la vocazione di accoglienza della stazione e della Città, lobby, lounge e spazi dedicati agli eventi saranno progettati per favorire incontri, networking e occasioni di rappresentanza, coniugando design, funzionalità e accessibilità.

Grandi Stazioni Retail

Grandi Stazioni Retail è la società privata che dal 2016 gestisce e valorizza gli spazi commerciali e di comunicazione all'interno delle 14 grandi stazioni italiane, nel cuore delle 11 città più importanti (Roma, Milano, Napoli, Torino, Firenze, Venezia, Bologna, Verona, Genova, Bari e Palermo) e che interpreta in modo nuovo, moderno e funzionale servizi, retail e comunicazione.

Oltre 800 store, 1.800 touchpoint pubblicitari, location di eccellenza, una piattaforma completa ed innovativa al servizio dei brand, al centro della mobilità sostenibile con una forza di connessione unica grazie a 775 milioni di visite annue.

Gli azionisti sono **Omers Infrastructure e DWS Group**.

Contatti ufficio stampa Grandi Stazioni Retail:

Enza Spinali | 335 7250147 | enza.spinali@gsretail.it

Fausto Fiorin | 348 4896024 | fausto.fiorin@cominandpartners.com

Margherita Pisoni | 388 8278600 | margherita.pisoni@cominandpartners.com

PACINI GROUP

Pacini Group da oltre 20 anni si dedica all'arte dell'ospitalità in qualità di Hospitality Developer, sviluppando progetti vincenti e di rilievo e creando esperienze memorabili con un approccio multidisciplinare e una visione non convenzionale. Pacini Group è sinonimo di lusso, di calda accoglienza e di servizio personalizzato.

Il portfolio include la divisione Hospitality, con tre linee: Prestige, con tre strutture cinque stelle lusso, The Pantheon Iconic Rome Hotel e The Goethe Hotel a Roma nonché, come nuova apertura, Palazzo Rota - Luxury Apartments a Venezia; Concept Hotels, con The Venice Times - Vignette Collection e Unica Suites & Apartments, appartamenti e suite di lusso al centro di Roma; e, infine il Garner Hotel Rome Aurelia, property 4 stelle per la clientela bleisure internazionale; la divisione ristorativa include tre Food Hub, lo stellato Idyllo by Aprea e il Divinity Restaurant e Lounge Bar presso il The Pantheon Iconic Rome Hotel e Affinity Kitchen & Alchemy, ristorante e lounge bar del The Goethe Hotel a Roma. Ricerca, passione, creatività, esperienza, sviluppo costante e dinamico: sono quattro i pillar dell'azienda capitanata da Emidio Pacini. www.pacinigroup.it Instagram: Pacini Group Official LinkedIn: Pacini Group.

Contatti Pacini Group:

Francesca Romana Canaletto Marketing.manager@pacinigroup.it +39 3804627042

Ufficio Stampa: Food Confidential www.foodconfidential.it/

Nerina Di Nunzio, info@foodconfidential.it +39 3440644377

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è una delle principali società di hospitality a livello globale, con un portafoglio di 28 brand di livello mondiale che comprende oltre 9.400 strutture e quasi 1,4 milioni di camere in 144 Paesi e territori. Fedele alla visione con cui è stata fondata, ovvero riempire la terra della luce e del calore dell'ospitalità, in oltre 100 anni di storia Hilton ha accolto più di 4 miliardi di ospiti. Riconosciuta come Migliore Azienda in cui Lavorare al Mondo (n. 1) da Great Place to Work e Fortune, Hilton punta a creare la migliore cultura aziendale per i suoi 500.000 team member in tutto il



mondo. Hilton ha introdotto innovazioni tecnologiche all'avanguardia nel settore per migliorare l'esperienza degli ospiti, tra cui Digital Key Share, l'upgrade gratuito e automatico della camera e la possibilità di prenotare camere comunicanti con conferma garantita. Grazie al premiato programma fedeltà Hilton Honors, gli oltre 260 milioni di membri che prenotano direttamente con Hilton possono accumulare punti per soggiorni ed esperienze che il denaro non può comprare. Con la app gratuita [Hilton Honors](#), gli ospiti possono prenotare il soggiorno, scegliere la camera, effettuare il check-in, aprire la porta con la Digital Key ed effettuare il check-out, tutto dal proprio smartphone. Per maggiori informazioni visita stories.hilton.com e seguici su [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) e [YouTube](#).

About Curio Collection by Hilton

[Curio Collection by Hilton](#) è un portafoglio globale di oltre 200 hotel straordinari e unici, selezionati con cura per regalare agli ospiti momenti irripetibili nelle destinazioni più ambite al mondo. Ogni hotel della collezione racconta una storia su misura attraverso architettura e design distintivi, proposte food & beverage di livello internazionale ed esperienze curate, offrendo al tempo stesso i vantaggi di Hilton e del suo premiato programma fedeltà [Hilton Honors](#). Per vivere Curio Collection, prenota su curiocollection.com o tramite la app [Hilton Honors](#), leader di settore. I membri Hilton Honors che prenotano direttamente attraverso i canali Hilton preferenziali hanno accesso a vantaggi immediati. Scopri di più su Curio Collection by Hilton su stories.hilton.com/curio e segui il brand su [Facebook](#), [Instagram](#) e [X](#).