

COMUNICATO STAMPA

FESTIVAL DEL CINEMA DI VENEZIA

THE VENICE TIMES HOTEL, VIGNETTE COLLECTION BY IHG, ACCOGLIE I NUOVI “BACI” DI ANFISSA VASSÉ

Il 10 settembre, dalle ore 19, il giardino dell’hotel ospita il vernissage legato al Festival del Cinema di Venezia. Per la prima volta l’artista presenta nuovi quadri dedicati ai baci nel film d’autore. Una delle opere sarà esposta anche a Palazzo Rota



Venezia, 10 settembre 2026 – In occasione del Festival del Cinema di Venezia, arte contemporanea e ospitalità si incontrano negli spazi di The Venice Times Hotel, Vignette Collection by IHG, che oggi, 10 settembre, a partire dalle ore 19:00, ospita un vernissage dedicato alle opere di Anfissa Vassé. ospita un vernissage dedicato alle opere di Anfissa Vassé che per l'occasione indossa una parure composta da collier e orecchini della linea Eden realizzata dal brand valenzano Martone gioielli. Manager dell'artista e organizzatore dell'evento Michele Crocitto.

L'appuntamento, su invito, si svolge nel giardino di **The Venice Times Hotel, Vignette Collection by IHG**, nel cuore del sestiere di **Cannaregio**. La scelta della data nasce proprio dal dialogo con il **Festival del Cinema di Venezia** e con l'immaginario cinematografico al centro delle nuove opere. Nel corso della serata saranno esposti i lavori dell'artista, accompagnati da un aperitivo. Il progetto coinvolge anche **Palazzo Rota**, altra struttura veneziana di **Pacini Group**, dove sarà esposta un'opera di Vassé.

ANFISSA VASSÉ E IL LINGUAGGIO DEI “BACI”

Nata nel 2004, **Anfissa Vassé** è una pittrice contemporanea italiana. Al centro del suo percorso artistico c'è il tema dell'amore, indagato attraverso un linguaggio visivo riconoscibile nel quale il bacio diventa elemento ricorrente e strumento per raccontare relazioni, desiderio e legami umani.

La serie dei **“Baci”** è uno dei nuclei principali della sua produzione. Le opere ripercorrono coppie e storie appartenenti alla mitologia, alla storia e all'immaginario contemporaneo, da Romeo e Giulietta

ad Amore e Psiche, da Adamo ed Eva a Giulio Cesare e Cleopatra, fino a figure della cultura pop come Marilyn Monroe.

Il critico d'arte **Gabriele Simongini** ha definito il linguaggio dell'artista "Byzantine Pop Art", una sintesi nella quale elementi della cultura pop incontrano richiami all'iconografia bizantina, attraverso fondi dorati, bidimensionalità simbolica e immagini astratte.

Nel 2025 è stata selezionata da **RCS Sport** come pittrice ufficiale del Giro d'Italia, realizzando una versione body painting della Maglia Rosa 2025 e 36 abiti dipinti a mano per la compagnia di danza della Carovana del Giro d'Italia. Nello stesso anno ha realizzato una performance di live body painting in occasione dell'apertura del Giro d'Italia Women.

Tra il 2024 e il 2026 ha preso parte a mostre personali e collettive a Roma e in altre città italiane. Tra i progetti più recenti figurano "**Sette storie d'amore**" a Palazzo Colonna, "**The Love Story**" presso Fineco Private Banking e "**L'Amore dei Baci**" alla Strati d'Arte Gallery.

THE VENICE TIMES HOTEL, VIGNETTE COLLECTION BY IHG: L'ARTE COME PARTE DELL'OSPITALITÀ

Il vernissage si inserisce nel percorso di **The Venice Times Hotel, Vignette Collection by IHG**, dove il rapporto con l'arte e la cultura è parte integrante dell'esperienza di soggiorno. L'hotel, entrato nel 2026 a far parte di **Vignette Collection di IHG Hotels & Resorts** come prima struttura del brand in Italia, interpreta l'ospitalità attraverso un dialogo continuo con la storia e l'identità culturale di Venezia.

Situato nel quartiere di **Cannaregio**, The Venice Times è una struttura di 30 camere concepita come un moderno salotto veneziano, dove l'arte non è semplice decorazione ma parte dell'esperienza. Opere e riferimenti culturali accompagnano gli ambienti dell'hotel, con l'obiettivo di riportare la cultura in una dimensione quotidiana fatta di incontro, scoperta e conversazione.

In questo contesto si inserisce l'appuntamento con **Anfissa Vassé**: il giardino diventa per una sera uno spazio espositivo, mettendo in relazione il linguaggio dell'artista con quello dell'hotel e con una città nella quale l'arte continua a essere parte della vita quotidiana.

Tra gli spazi dell'hotel, il Manuzio Lounge offre un ambiente intimo dedicato ai momenti di incontro e convivialità ed è affiancato da un giardino interno, una presenza particolare per una struttura in posizione così centrale.

THE VENICE TIMES HOTEL, VIGNETTE COLLECTION BY IHG

Calle Priuli dei Cavaletti, 99/D

30121 Venezia – Cannaregio

Vernissage Anfissa Vassé

10 settembre 2026 – dalle ore 19:00

INFORMAZIONI SU IHG HOTELS & RESORTS

IHG Hotels & Resorts è una compagnia alberghiera globale. Con una famiglia di 21 brand alberghieri e IHG One Rewards, uno dei più grandi programmi fedeltà alberghieri al mondo con oltre 160 milioni

di membri, IHG conta più di un milione di camere in 7.000 hotel in oltre 100 paesi, con un'ulteriore pipeline di sviluppo di 2.300 strutture.

INFORMAZIONI SU VIGNETTE COLLECTION

Vignette Collection è il primo brand collection di IHG e fa parte del portfolio luxury & lifestyle del gruppo. Rappresenta una famiglia in crescita di strutture uniche, ognuna con una propria identità, accomunate dalla volontà di generare benefici per le persone e i luoghi attraverso responsabilità, comunità e territorio.

PACINI GROUP

Pacini Group da oltre 20 anni si dedica all'arte dell'ospitalità in qualità di Hospitality Developer, sviluppando progetti vincenti e di rilievo e creando esperienze memorabili con un approccio multidisciplinare e una visione non convenzionale. Pacini Group è sinonimo di lusso, di calda accoglienza e di servizio personalizzato.

Il portfolio include la divisione Hospitality, con tre linee: Prestige, con tre strutture cinque stelle lusso, The Pantheon Iconic Rome Hotel e The Goethe Hotel a Roma nonché, la recente apertura, Palazzo Rota - Luxury Apartments a Venezia; Concept Hotels, con The Venice Times - Vignette Collection e Unica Suites & Apartments, appartamenti e suite di lusso al centro di Roma; e, infine il Garner Hotel Rome Aurelia, property 4 stelle per la clientela bleisure internazionale; la divisione ristorativa include tre Food Hub, lo stellato Idyllo by Aprea e il Divinity Restaurant e Lounge Bar presso il The Pantheon Iconic Rome Hotel e Affinity Kitchen & Alchemy, ristorante e lounge bar del The Goethe Hotel a Roma. Ricerca, passione, creatività, esperienza, sviluppo costante e dinamico: sono quattro i pillar dell'azienda capitanata da Emidio Pacini.

Contatti Pacini Group:

Francesca Romana Canaletto – Marketing Manager
marketing.manager@pacinigroup.com | +39 3804627042

Ufficio Stampa: Food Confidential

www.foodconfidential.it
Nerina Di Nunzio – info@foodconfidential.it | +39 344064437